

16 recommandations d'actions pour une politique volontariste de l'innovation en santé en France

- Un rapport remis à la Présidence de la République, au Premier Ministre, aux Ministres concernés¹, aux quatre Académies² et à l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (OPECST)
- Pour construire un écosystème de l'innovation plus performant et résistant aux crises

Paris, le 2 mars 2021 - Les cinq partenaires des Innovations Days souhaitent éclairer la décision publique au travers de recommandations concrètes pour stimuler l'innovation en santé. Ils apportent une vision constructive, en faveur d'une politique d'innovation volontariste s'appuyant sur les forces présentes sur le territoire. Réunis sous la forme d'un think tank éphémère, ils ont contribué dans un temps restreint à un nouvel exercice de débat citoyen. La force de la démarche tient aussi à la diversité des partenaires qui la portent - preuve de l'urgence de solutions partagées : **Amgen Innovations, BioLabs, la Fondation Université de Paris, Roland Berger et Unicancer**.

Leurs 16 recommandations sont issues du travail collaboratif et digital de 100 représentants de tout l'écosystème de santé - chercheurs, soignants, patients, industriels, startupers et décideurs. Elles font écho à l'ambition du Gouvernement, affirmée au lancement du 9^e Conseil stratégique des industries de santé (CSIS) le 11 février dernier : « Faire de la France la 1^{ère} nation européenne innovante et souveraine en santé ».

Innovation santé : le "French paradox"

De nombreux observateurs avisés font le constat que la France a tout pour réussir la révolution de la santé. Elle regorge d'entreprises de biotech et de medtech, capables de développer des solutions innovantes améliorant les pratiques de soins et la qualité de vie des patients. Notre système de santé, solidaire, est à la tête de deux des plus grandes bases de données au monde. Notre recherche scientifique, technologique et médicale assure à la France une réputation d'excellence.

Pourtant, dans un monde d'innovation « ouverte », la France peine à transformer ces atouts en réussites, voire décroche... Les crédits publics en R&D pour la santé ont diminué de 28 % entre 2011 et 2018, alors qu'ils augmentaient de 11 % en Allemagne et de 16 % au Royaume-

¹ Ministre de la Santé, ministre de l'Enseignement Supérieur, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargé de la transition numérique, ainsi qu'à la Direction générale des entreprises, à l'Agence du numérique en santé et à la Délégation ministérielle du numérique en santé.

² Médecine, pharmacie, sciences, sciences morales et politiques.

Uni sur la même période³. La France n'est que 32^e au classement 2016 de la Banque Mondiale sur les collaborations de R&D université-industrie³. Même avec 18 start-ups de biotech et medtech pour 1 million d'habitants (10 seulement aux États-Unis)⁴, notre pays n'arrive pas à donner toutes leurs chances à des Moderna, des Valneva... La filière healthtech européenne et française, quoique dynamique, peine à combler son retard sur les États-Unis en matière de financement.

La pandémie de Covid-19 agit comme un révélateur de faiblesses depuis longtemps connues, pouvant expliquer pourquoi la recherche française n'a pas su découvrir les premiers vaccins : financements en baisse, structures de recherche inadaptées, éparpillement des moyens, manque de coopération public-privé...

« La crise sanitaire révèle l'urgence de mettre en œuvre des innovations répondant à une vision partagée. »

Pour que l'innovation soit une réalité

La crise sanitaire démontre aussi la capacité du monde de la santé, dans l'urgence, à mobiliser les énergies et lever les blocages, comme il l'a fait pour accélérer le déploiement de la e-santé. Les idées abondent pour stimuler, accueillir et développer l'innovation, qu'elle soit thérapeutique, technologique ou organisationnelle. Mais alors, comment mettre ces idées en synergie et en action ? Comment accélérer la transformation de l'écosystème de l'innovation au service d'un trio gagnant : le patient qui la reçoit, le soignant qui l'utilise et le financeur qui la soutient ?

Les Innovations Days ont justement été conçus comme un catalyseur, afin de co-construire une nouvelle dynamique pour l'innovation. Une centaine de participants ont émis 135 idées lors d'un parcours digital individuel d'idéation⁵. De là, 64 propositions ont été élaborées en web-ateliers multidisciplinaires (représentants de patients, de la recherche, de l'entreprise, des institutions...), ramenées à 32 puis à 16 au terme d'échanges itératifs. Quatre champs thématiques guidaient la démarche, pour faire de la France une **terre de champions**, faciliter le **changement d'échelle** pour mieux déployer les succès, favoriser l'usage optimal et responsable des **data "humaines"**, enfin préparer l'**avenir du soin** en impliquant les soignants et les patients.

Au final, les recommandations, dont chacune s'accompagne de propositions d'actions concrètes, dessinent une trajectoire pour une innovation qui ne soit plus un parcours du combattant pour celui ou celle qui la développe, qui soit soutenable et profitable au système de santé et qui réponde vraiment aux besoins des professionnels de santé et des patients. Les leviers identifiés de cette transformation sont les suivants :

- **Une gouvernance nationale proactive et incitative**, incluant une représentation de la démocratie sanitaire et de tous les acteurs de santé publics et privés du domaine de la recherche, du soin et de l'entreprise.

Recommandations associées : 1 - 2 - 5 - 14

- **Une organisation plus intégrée de l'écosystème**, car l'existence d'organismes dispersés et fonctionnant en silos nuit à la dynamique d'innovation ; cela crée une complexité favorisant

³ Note du Conseil d'analyse économique, janvier 2021.

⁴ France Biotech et BCG, Rapport *La French Health Tech*, novembre 2017.

⁵ Plateforme en ligne permettant de collecter des idées.

des lenteurs et des lourdeurs bureaucratiques, alors qu'il y a nécessité de réduire et cadrer les délais administratifs.

Recommandations associées : 1 - 3 - 6

- **Une évaluation des innovations repensée** à l'aune des bénéfices qu'elles apportent simultanément aux patients, aux soignants, au système de soins et aux investisseurs.

Recommandations associées : 2 - 3 - 13

- **Un écosystème de financement mobilisant la commande publique et le capital-risque**, pour ouvrir aux innovateurs des débouchés préférentiels en Europe et soutenir leur développement par les moyens adéquats, dont des fonds spécialisés en santé et pourquoi pas un Nasdaq européen.

Recommandations associées : 2 - 4 - 7 - 8

- **Une information claire des usagers sur les data**, leurs bénéfices individuels et collectifs, et le besoin de les rendre interopérables et utilisables par ceux qui peuvent les transformer en bénéfices de santé.

Recommandations associées : 9 - 10 - 11 - 12 - 13

- **L'implication des usagers tout au long du processus d'innovation**, de la conception, jusqu'à l'évaluation et la diffusion, afin d'assurer l'intérêt des projets et leur bonne réception.

Recommandations associées : 1 - 2 - 5 - 13 - 15 - 16

Le détail des recommandations figure dans le rapport ci-joint

Le mot des partenaires :

« L'innovation en santé requiert un écosystème très diversifié réunissant des acteurs d'origines et d'expertises multiples et dont les objectifs doivent converger. Les Innovations Days s'inscrivent parfaitement dans cette logique. Parmi les leviers identifiés pour accélérer l'innovation, des remboursements temporaires, conditionnels, permettraient de tester l'innovation et de répondre à un plus grand nombre de situations ».

Corinne Blachier-Poisson, Directrice Générale, Amgen France

« Dans les Innovations Days, nous retrouvons notre vision de promouvoir l'innovation en santé, d'aider les entrepreneurs et de participer au développement de la recherche médicale. Une gouvernance nationale est indispensable, notamment en termes de délais : il faut actuellement 30 jours pour obtenir l'autorisation de lancer une étude pour tester un nouveau produit aux États-Unis contre 180 jours en moyenne en France ».

Jean-Jacques Yarmoff, Responsable stratégie internationale, BioLabs

« Pionnière dans la dissémination des connaissances notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle en santé, Université de Paris représentée par sa Fondation ne pouvait que répondre présent pour participer activement aux Innovations Days. L'innovation est par définition disruptive et bouleverse l'ordre établi : il ne faut pas l'appréhender sous l'angle du coût, mais des bénéfices pour les malades et la société ».

Gérard Friedlander, Délégué Général, Fondation Université de Paris

« La santé est un domaine stratégique pour la France, qui peut compter sur l'implication de ses entreprises. Celles-ci doivent avoir les moyens d'assurer leur compétitivité, dont l'innovation est la clé. Les Innovations Days participent à cette dynamique, en rassemblant différents acteurs du secteur pour établir une feuille de route efficiente. Les entreprises doivent non seulement avoir un accès facilité à des financements publics à l'innovation mais aussi aux données collectées en France, afin qu'elles se développent et changent d'échelle ».

Alain Chagnaud, Directeur associé, Roland Berger

« Le cancer reste la première cause de mortalité prématurée en France, l'innovation est donc la première réponse à apporter à cette problématique de santé publique. Collaborer avec tous les acteurs du système de santé permet de découvrir de nouvelles pistes de recherche et de soins ».

Jean-Yves Blay, Président, Unicancer

À propos des Innovations Days

Notre système de santé vit des évolutions scientifiques sans précédent et des transformations organisationnelles profondes, touchant tous les acteurs de l'innovation et la crise sanitaire nous rappelle chaque jour l'impérieuse nécessité à collaborer ensemble. Convaincus de la richesse de l'écosystème français, Amgen Innovations, Biolabs, la Fondation Université de Paris, Roland Berger et Unicancer se sont réunis dans le think tank « Innovations Days » pour contribuer à l'émergence de solutions partagées, porteuses de valeur et de sens pour les patients et les professionnels de santé.

Plus d'informations sur : www.innovationsdays.fr

À propos d'Amgen Innovations

Amgen Innovations est un programme d'Amgen France visant à soutenir des initiatives innovantes pour l'amélioration de la santé, de la qualité de vie des patients et des soignants et assurer l'attractivité du territoire, à travers trois dimensions qui font la vitalité de l'écosystème de l'innovation santé. Premièrement, les start-ups misant sur la technologie pour réinventer le parcours de santé. Deuxièmement, les équipes de recherche qui œuvrent pour découvrir la médecine de demain. Troisièmement, les démarches visant à accompagner les soignants face aux enjeux de leurs métiers.

Plus d'informations sur : amgeninnovations.fr amgen.fr @AmgenFrance

À propos de BioLabs

À BioLabs, nous créons et gérons des communautés d'innovation pour entreprises spécialisées en recherche médicale. Notre mission est d'aider les entrepreneurs en biotechnologie à réaliser leurs rêves : développer de nouveaux traitements, vaccins, outils de prévention et de suivi visant à améliorer la prise en charge des patients. Pour cela, nous mettons à leur disposition des lieux de recherche, de travail et de rencontres au cœur d'écosystèmes dynamiques, innovants et prometteurs. Avec dix implantations aux États-Unis, de Boston à Los Angeles en passant par New York, San Diego, Philadelphie et bien d'autres, BioLabs se positionne aujourd'hui comme le leader des laboratoires partagés.

Plus d'informations sur : www.biolabs.io

À propos de la Fondation Université de Paris

La force d'Université de Paris est sa pluridisciplinarité, clé de l'innovation. C'est ainsi que nous pouvons appréhender l'Homme, sa santé, son environnement et répondre aux grands défis qui touchent nos vies, aujourd'hui et demain. Soutenir et développer l'impact sociétal de notre université est la mission première de la Fondation Université de Paris. Nos 7 250 chercheurs développent les connaissances indispensables au progrès scientifique et social, tant dans les domaines fondamentaux qu'en recherche appliquée.

Plus d'informations sur : <https://fondation-uparis.org/>

À propos de Roland Berger

Roland Berger est une société indépendante, détenue uniquement par nos partners, qui sont responsables de la performance globale de l'entreprise et du succès commercial. Fondé en 1967, Roland Berger reste le seul grand cabinet de conseil mondial aux racines non anglo-saxonnes. Nous sommes allemands d'origine, européens par nature et mondiaux par ambition, y compris une forte empreinte en Asie et dans d'autres zones géographiques où nous pensons que nous pouvons vraiment avoir un impact.

Plus d'informations sur : www.rolandberger.com

À propos d'Unicancer

Unicancer est l'unique réseau hospitalier français dédié à 100 % à la lutte contre le cancer et la seule fédération hospitalière nationale dédiée à la cancérologie. Il réunit 18 Centres de lutte contre le cancer (CLCC), établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France. Les CLCC prennent en charge plus de 530 000 patients par an (en court-séjour, HAD et actes externes). Unicancer est aussi le premier promoteur académique d'essais cliniques en oncologie, à l'échelle européenne, avec 100 essais cliniques actifs promus, près de 6 300 patients inclus, 57 000 patients enregistrés dans la base de données ESME.

Plus d'informations sur : www.unicancer.fr

Contacts presse :

Madis Phileo

Guillaume de Chamisso • guillaume.dechamisso@madisphileo.com • 06 85 91 32 56
Justine Hermenier • justine.hermenier@madisphileo.com • 07 84 17 99 15